**Перший рівень.**

1. Вибери предмет з твого оточення (наприклад, чашку, ноутбук, машину, футболку тощо) і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрав/ла саме таку перевірку.

Пластикова пляшка:

| Тест 1 | Взяти пляшку однією рукою. Чи зручно тримати пляшку? | Так |
| --- | --- | --- |
| Тест 2 | Налити в пляшку окроп. Чи розплавилась пляшка? | Так |
| Тест 3 | Розрізати пляшку навпіл поперек. Чи можна використовувати ці половинки як стакан? | Так |
| Тест 4 | Налити в пляшку гарячої води. Чи комфортно тримати пляшку в руках? | Ні |
| Тест 5 | Насипати в пляшку пісок. Чи не просипається пісок крізь пляшку? | Ні |

1. Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації.

Валідація - це перевірка продукту на зручність у використанні користувачами.

Верифікація - це перевірка продукту на відповідність вимог і очікувань клієнта.

**Другий рівень.**

1. Склади порівняльну таблицю різних видів компаній. Вкажи плюси та мінуси кожної з них (з точки зору працівника).

| № | Вид компанії | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Продуктова | Змога розробляти і покращувати лише один продукт, не розпиляючись на інші | Якщо компанія закривається, штат робітників розпускають |
| 2 | Стартап | Робота над створенням нового прогресивного продукту | Нестабільна заробітня плата, або ж зовсім робота на ентузіазмі |
| 3 | Аутсорс | Не треба кожен раз комунікувати із замовником самостійно | Можливі деякі непорозуміння, через сприйняття інформаціі щодо замовлення через посередника |
| 4 | Аутстаф | Можливість працювати над різними проєктами | Постійна комунікація з клієнтом протягом створення продукту |
| 5 | Академія | Можливість працювати, навчатисьі отримувати досвід одночасно | Низька заробітня плата |
| 6 | Рекрутингове агенство | До них звертаються, зазвичай, досить серйозні роботодавці. Вакансій від фірм-одноденок тут ви не побачите. | Гарантію працевлаштуваня такі агенції не дають |
| 7 | Фріланс | Можливість регулювати свій тайм менеджмент та кількість проєктів, котрі береш | Сам відповідаєш за свої помилки перед замовником |

1. Наведи приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.

Я дуже часто стикаюся з невдалими валідаціями як інтернет юзер. Як правило у компаній з недостатнім фінансуванням, або ж небажанням йти у ногу з прогресом є дуже великі проблеми з оптимізацією їх сайтів для різних пристроїв, такі як: сайти державних шкіл, інститутів, медичних закладів. Якщо ти заходиш на один з таких сайтів з компьютера, то все ніби-то нормально, а от якщо ти, не дай Господь, відкриєш подібний сайт у браузері телефона, то він або взагалі не відкривається, або тексти/кнопки завантажуються криво і в кінці кінців все одно нічого не працює.

**Третій рівень.**

1. Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір. Наведи приклади з власного досвіду.

Парадокс пестицидів.

Парадокс пестицидів пояснює важливість оновлювати тести разом з оновленням продукту, тому що через деякий час тести перестають розпізнавати помилку в продукті, який, так би мовити, “еволюціонував”.

Наприклад: коли ти систематично приймаєш одні й ті самі ліки від вірусного захворювання, таке як грип, то вірус починає адаптуватися до діючих речовин препарату і ліки перестають бути ефективними.

Вичерпне тестування неможливе.

Вичерпне тестування неможливе оскільки ні одна жива істота не здатна протестувати кожну можливу комбінацію програми, тому що не можливо передбачити як цією программою будуть користуватися тисячі, або ж навіть мільйони користувачів.

Наприклад: якось я намагалася одночасно включити на електричній духовці функцію розморозки та функцію запікання. В мене духовка видала помилку і перестала реагувати, довелось перезавантажити, тому що функція розморозки зумовлена максимальною температурою не вище 40 градусів, а функція запікання - вище 100 градусів. Система просто не зрозуміла що я від неї хочу і виключилась, тому що на виробництві при тестуванні програми для цієї духовки ніхто не подумав тестувати таку дурну комбінацію.